

Statistica per le imprese, Amazon sale in cattedra

► Perrone ha spiegato l'importanza della profilazione dei clienti

L'ESPERIENZA

PADOVA (M.M.) Nel futuro ci sarà sempre più bisogno di laureati in scienze statistiche nelle imprese. La conferma arriva dall'aula magna di Palazzo Bo dove ieri si è te-

nuto il convegno "Dall'analisi dei dati il business del futuro". Una giornata di dialogo tra statistici d'azienda e imprenditori all'insegna del business del futuro. La statistica, protagonista principale dell'incontro, capace di rendere vincenti le imprese, sarà raccontata da ospiti importanti come Valerio Perrone, Applied Science Manager di Amazon.

«Una giornata importante di incontro tra data scientist, impiegati nelle aziende e che lavorano a livello accademico», spiega

Bruno Scarpa, docente del Dipartimento di Scienze statistiche del Bo e tra gli organizzatori dell'evento, cui hanno preso parte tanti studenti già volenterosi di dare uno sguardo al loro futuro professionale. «L'iniziativa ha riscontrato grande successo tra gli statistici che hanno partecipato in gran numero con interesse e di questo siamo molto soddisfatti - continua Scarpa -. Un utilizzo adeguato degli strumenti di "data science", infatti, permette di valorizzare informazioni prezio-

se, efficaci nel far capire quali possono essere le migliori opportunità per le aziende, per posizionarsi e investire».

Tra le voci più attese Perrone: «Siamo nell'epoca dei dati, oggi le aziende vivono di profilazione del cliente e Amazon è all'avanguardia». La profilazione del cliente permette alle Big Tech di estrarre dal consumatore dati personali per venderle poi a soggetti terzi che utilizzano questi dati per proporre all'utente prodotti. Ma sono i parametri di rac-



RELATORE Valerio Perrone
manager di Amazon

colta dei dati che necessitano di specialisti del settore, come Perrone.

«Ho lavorato a lungo su una piattaforma di sistemazione dei parametri - continua -, un servizio che gestisce migliaia di clienti, principalmente grandi aziende e multinazionali che vogliono utilizzare la statistica avanzata per le loro applicazioni, risparmiando milioni di dollari e impiegando modelli predittivi per aumentare i profitti».